

Projectes i serveis per a associacions de comerciants en el marc de les subvencions 2026 de l'Ajuntament de Barcelona





Introducció

L'Ajuntament de Barcelona ha aprovat la **Convocatòria general de subvencions per a projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat per a l'any 2026**, amb l'objectiu de donar suport a iniciatives que generin impacte positiu al territori, reforcin el teixit associatiu i contribueixin al desenvolupament econòmic i social de la ciutat.

En aquest marc, la convocatòria inclou l'àmbit temàtic **N) Comerç de proximitat i promoció econòmica, i específicament el programa C) Projectes de millora en la digitalització de les entitats de comerç**, una oportunitat clau per a les associacions de comerciants que vulguin avançar en la seva transformació digital, millorar la comunicació amb el seu entorn i enfortir la competitivitat del comerç local. **El període de presentació de sol·licituds** per a la convocatòria del 2026 està previst entre **els dies 8 i 28 de gener de 2026**, ambdós inclosos. Durant aquest període, les entitats interessades podran presentar projectes orientats a la modernització digital, la millora dels canals de comunicació, la dinamització comercial i la professionalització de la gestió associativa.

Aquest document recull **els serveis que ofereix Dommia Design Studio** a les associacions de comerciants de Barcelona, dissenyats específicament per donar resposta als requisits d'aquesta línia de subvencions. Les propostes que s'hi presenten tenen com a objectiu facilitar la definició, execució i justificació de projectes de digitalització, aportant solucions adaptades a la realitat de cada entitat i alineades amb els criteris establerts per la convocatòria municipal.

A continuació, trobareu el detall dels serveis disponibles, així com la seva orientació estratègica dins del programa de subvencions, amb la voluntat d'acompanyar les associacions de comerciants en el seu creixement digital i en la consolidació del comerç de proximitat com a motor econòmic i social de la ciutat.



Dommmia Design Studio „

Dommmia Design Studio és un estudi de disseny creatiu especialitzat en comunicació visual i solucions digitals integrals per a empreses, entitats i professionals. Amb una trajectòria consolidada, l'estudi treballa amb l'objectiu d'ajudar les marques a definir, reforçar i comunicar la seva identitat de manera coherent, atractiva i estratègica, adaptant-se a les necessitats específiques de cada projecte.

L'estudi es distingeix per una **visió global del disseny, combinant creativitat, estratègia i coneixement tècnic**. Dommmia Design Studio aborda cada projecte de forma personalitzada, establint una relació propera amb els seus clients que permet comprendre els seus valors, objectius i públic objectiu, i traduir-los en solucions visuals i digitals eficaces.

Entre els principals serveis que ofereix **Dommmia Design Studio** destaca el disseny d'identitat corporativa i branding, incloent la creació de logotips, sistemes gràfics i manuals d'identitat. A través d'aquests serveis, l'estudi contribueix a construir marques sòlides i reconeixibles, alineades amb la personalitat i el posicionament de cada organització.

Així mateix, Dommmia Design Studio desenvolupa **projectes de disseny web i presència digital**, com ara pàgines web corporatives, botigues en línia i plataformes digitals personalitzades. Tots els projectes es realitzen tenint en compte criteris d'usabilitat, accessibilitat, experiència d'usuari i optimització per a cercadors, amb l'objectiu de millorar la visibilitat i el rendiment digital dels seus clients.

L'estudi també ofereix serveis complementaris en l'àmbit del **contingut visual i el màrqueting digital**, com la producció fotogràfica i audiovisual, la gestió de continguts i el desenvolupament de campanyes digitals. Aquest enfocament integral permet a Dommia Design Studio proporcionar solucions coherents i coordinades que reforcen la comunicació de marca en tots els canals.

Finalment, **Dommia Design Studio** actua com a **agent digitalitzador**, acompanyant petites i mitjanes empreses i professionals en els seus processos de transformació digital mitjançant solucions subvencionades. Aquest compromís amb la innovació i la digitalització reflecteix la voluntat de l'estudi de contribuir al creixement i la modernització del teixit empresarial, oferint serveis de qualitat orientats a resultats.



Pàgina web corporativa per a Associacions de Comerciants ”

- **Plataforma web per a associacions**
- **Llicència d'ús**
- **Manteniment**



Plataforma web per a Associacions

La plataforma web corporativa per a associacions de comerciants es concep com l'eix central de comunicació, gestió i serveis digitals de l'entitat. Es tracta d'un entorn digital integral que permet projectar la identitat de l'associació, informar la ciutadania, dinamitzar el comerç local i facilitar la relació i la participació dels establiments associats.

La plataforma integra, en un únic espai, tots els mòduls necessaris per garantir una presència digital sòlida i actualitzada, combinant continguts públics orientats a la promoció i la informació amb eines internes de gestió i comunicació amb els socis. D'aquesta manera, la web esdevé una eina estratègica al servei de la dinamització comercial, la digitalització del teixit associat i la millora de l'eficiència operativa de l'associació.

A continuació es detallen els diferents apartats i funcionalitats que conformen la plataforma, cadascun d'ells pensat per donar resposta a necessitats específiques de comunicació, promoció, gestió i relació amb els socis.

Informació corporativa

L'apartat d'informació corporativa recull les dades essencials de l'associació de comerciants —missió, valors, objectius i estructura— i permet comunicar de manera clara la seva identitat.

Aquest espai reforça la transparència i la credibilitat de l'entitat, tot facilitant la comprensió de la seva trajectòria, àmbit d'actuació i compromís amb el comerç local per a tots els públics

Serveis

L'apartat de serveis descriu de manera detallada les prestacions i recursos que l'associació posa a disposició dels seus membres, com ara assessorament, accions de promoció comercial, formació o suport institucional. Aquest espai permet visualitzar el valor afegit que l'entitat ofereix als comerços associats.

La informació es presenta de forma estructurada i entenedora, facilitant que els associats i potencials nous membres coneguin els beneficis de formar part de l'associació. A més, contribueix a reforçar el paper de l'entitat com a agent dinamitzador del teixit comercial local.

Notícies

L'apartat de notícies permet a l'associació comunicar de manera regular les novetats, accions i informacions rellevants relacionades amb l'activitat comercial i associativa. Aquest espai facilita una comunicació constant i actualitzada amb els associats i amb la ciutadania.

Mitjançant la publicació de continguts periòdics, es fomenta la participació i el sentiment de pertinença, alhora que es millora la visibilitat digital de l'associació. Les notícies contribueixen també a reforçar el posicionament de la web com a canal informatiu de referència.

Activitats

L'apartat d'activitats recull el calendari d'esdeveniments, campanyes i iniciatives organitzades per l'associació, com ara fires, promocions comercials, tallers o accions de dinamització. Aquest espai permet informar de manera clara i ordenada sobre les activitats previstes i passades, tant a nivell local com digital.

A través d'aquest apartat, es promou la participació activa dels associats i del públic general, afavorint la implicació en la vida comercial del territori.

Directori d'associats (Smart Data)

El directori d'associats amb funcionalitats de Smart Data permet agrupar i mostrar els comerços adherits de manera ordenada i segmentada. Cada associat disposa d'una fitxa pròpia amb informació rellevant, com dades de contacte, descripció del negoci, serveis oferts i ubicació.

Aquest sistema facilita la cerca avançada per categories, zones o tipologies de comerç, millorant l'experiència d'usuari i la visibilitat dels establiments. A més, l'ús de dades estructurades permet obtenir informació útil per a l'anàlisi i la presa de decisions estratègiques per part de l'associació.

Formulari d'inscripció de nous socis

El formulari d'inscripció de nous socis permet gestionar de manera digital i eficient les sol·licituds d'adhesió a l'associació. Aquest apartat recull les dades necessàries per iniciar el procés d'alta, facilitant la captació de nous membres.

Mitjançant aquest sistema, es redueixen els processos administratius i es millora l'accessibilitat, ja que els comerços interessats poden sol·licitar la seva inscripció en qualsevol moment. Això contribueix a modernitzar la gestió interna i a ampliar la base associativa.

Formulari de contacte

El formulari de contacte ofereix un canal directe de comunicació entre l'associació i els usuaris de la web. Aquest apartat permet rebre consultes, suggeriments o sol·licituds d'informació de manera centralitzada i ordenada.

Mòdul de newsletters

El mòdul de newsletters permet gestionar l'enviament de comunicacions periòdiques a associats i subscriptors, mantenint-los informats sobre novetats, activitats i campanyes. Aquest sistema facilita una comunicació directa i recurrent amb el públic objectiu.

Gestor de continguts

El gestor de continguts permet a l'associació administrar i actualitzar la web de manera autònoma, sense necessitat de coneixements tècnics avançats. Aquest sistema facilita la creació, edició i publicació de continguts de forma ràpida i segura.

Gràcies a aquesta eina, l'entitat pot mantenir la informació actualitzada i adaptar-la a les seves necessitats comunicatives. Això afavoreix la sostenibilitat del projecte web i reforça la capacitat de gestió interna de l'associació.

Zona privada de socis

La zona privada de socis és un espai d'accés restringit destinat exclusivament als

membres de l'associació. Aquest apartat permet compartir documentació interna, comunicacions específiques i recursos d'interès de manera segura.

Mitjançant aquesta àrea, es fomenta una comunicació més directa i personalitzada amb els associats, millorant la gestió i la coordinació interna. La zona privada contribueix a reforçar el valor de pertinença i a optimitzar els serveis oferts als membres.

Tarifes

Web amb plantilla personalitzable - 1.500 € (21% IVA no inclós)

Solució ràpida i eficient basada en una plantilla web pròpia ja desenvolupada. Permet adaptar el disseny a la imatge corporativa de l'associació (colors, tipografies, continguts i estructura bàsica), reduint temps d'implementació i cost.

Disseny a mida reutilitzable - 3.000 € (21% IVA no inclós)

Web dissenyada a mida a partir de les necessitats específiques de l'associació, amb determinades limitacions funcionals i de disseny per garantir la viabilitat del projecte. En funció del nivell de personalització sol·licitat, el pressupost pot variar. El disseny resultant pot ser reutilitzat en altres projectes, fet que permet contenir costos respecte a un desenvolupament totalment exclusiu.

Web a mida exclusiva - A partir de 6.000 € (21% IVA no inclós)

Desenvolupament completament personalitzat, tant en disseny com en funcionalitats, creat exclusivament per a l'associació. Aquesta opció permet una adaptació total a les necessitats, objectius i identitat de l'entitat, sense restriccions i amb un resultat únic i diferencial. És la solució indicada per a projectes amb requeriments avançats i una aposta clara per la singularitat digital.

Validesa de la proposta: 30 dies



Llicència d'ús

La plataforma web de Dommia es proporciona en modalitat de lloguer, la qual implica que la llicència d'ús s'ha de renovar periòdicament. Aquest lloguer inclou l'allotjament web, el servei de correu electrònic i l'espai físic necessari per mantenir la pàgina disponible i operativa en tot moment, mentre la subscripció estigui activa per garantir que el projecte estigui sempre accessible i funcionant correctament.

La titularitat del codi font de la pàgina web —incloent-hi la zona pública, la zona privada i el gestor de continguts— correspon a Dommia. La titularitat dels continguts generats dins de la pàgina és del client. En cas de no renovació de la llicència, Dommia facilitarà l'accés a tots els continguts per tal de poder realitzar una migració segura i sense incidències a una nova plataforma.

La modalitat de lloguer ofereix una solució accessible i professional per a les associacions, evitant els costos elevats associats a un projecte web personalitzat icomplet. Aquesta opció permet disposar de totes les funcionalitats necessàries per a una presència digital òptima, sense haver de renunciar a elements clau que garanteixin la qualitat, el posicionament i la coherència de la marca. Així, s'eviten errors comuns com reduir funcionalitats, optar per plantilles gratuïtes de baixa qualitat, que poden comprometre la professionalitat i la confiança dels usuaris..

Tarifes

Llicència d'ús a partir de 24€ (contracte anual, pagament i revisió mensual)

- **De 0 a 249 socis: 24 €/mes - 288 €/any**
- **De 250 a 499 socis: 48 €/mes - 576 €/any**
- **A partir de 500 socis: 72 €/mes - 864 €/any**

21% IVA no inclòs. Validesa de la proposta: 30 dies



Manteniment ”

Disposar d'una pàgina web comporta una responsabilitat contínua. Tot i que el sistema de gestió de continguts de Dommia facilita la creació i administració de projectes web, és essencial realitzar un manteniment constant per garantir la seguretat i el correcte funcionament del lloc. Això inclou actualitzacions periòdiques i monitoratge per prevenir possibles incidències.

El servei de manteniment de Dommia inclou una bossa de **3 hores mensuals** destinada a tasques que assegurin que la web es mantingui segura i funcional. Aquestes tasques comprenen:

- Resolució d'incidències en la pàgina web.
- Gestió i actualització de continguts (notícies, revistes, etc.).
- Suport tècnic i resolució de consultes.
- Reparació d'enllaços trencats i correcció d'errors d'estil.
- Atenció telefònica.

Aquesta metodologia garanteix que la web es mantingui activa, actualitzada i lliure de problemes tècnics, contribuint a una millor experiència dels usuaris i a la professionalització de la presència digital de l'entitat.

Preu
1.260 € / any
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

El preu/hora fora del manteniment
és de **50 €/h.**



Smart Data

- **Smart Data**
- **Smart Data Directory**
- **Smart Data Directory + IA**
- **Estadístiques per a negocis**
- **Smart Update**
- **Smart Links**
- **Smart SEO**

Smart Data

Descripció

L'objectiu és incorporar, a l'àrea privada de la web corporativa de l'Associació, una eina de transformació i millorada d'Open Data que ens permetrà descobrir, contactar i difondre informació de servei i sobre les nostres iniciatives i activitats a tots els comerços ubicats al nostre mateix àmbit geogràfic.

L'eina incorpora totes les funcionalitats per propiciar una comunicació àgil i segura amb els comerços detallistes i sempre segons la normativa vigent RGPD.

Molts dels processos estaran automatitzats i això permetrà escurçar temps d'enviament i resposta, millorant així l'atenció a tots els comerços de la nostra àrea d'influència que rebran de forma puntual comunicats i informacions de valor per a la seva activitat a l'eix comercial.

Indicadors

- Nombre d'establiments descoberts.
- Nombre d'establiments convertits en associats.

Nota

- Aquest servei genera consum de peticions a serveis de tercers i pot tenir un cost recurrent anual.
- Sol·licitar demostració a Dommia.

 **Preu**
1.200 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Smart Data Directory

Descripció

L'Associació implementarà l'eina de gestió Smart Data Directory amb l'objectiu d'obtenir un cens complet dels negocis de la seva àrea d'influència. Aquesta informació permetrà optimitzar la captació de nous socis i reforçar la imatge de l'entitat com a actor clau en el desenvolupament comercial del territori.

Punts clau

- **Obtenció i consolidació d'un cens complet de negocis:** L'Associació recopila informació detallada sobre tots els establiments de l'àrea d'influència, incloent adreces, horaris, tipologia i característiques dels negocis. Aquesta base de dades centralitzada permet tenir una visió completa i estructurada del teixit comercial, facilitant l'anàlisi i la presa de decisions estratègiques.
- **Publicació del cens al web de l'Associació:** La informació recopilada es fa accessible a través del web, oferint una visió global i actualitzada del comerç local. Aquesta publicació contribueix a reforçar la percepció del territori com un espai de compres competitiu, dinàmic i de primer nivell, i actua com un recurs informatiu tant per a ciutadans com per a visitants i turistes.
- **Priorització dels negocis associats:** Dins del directori, els establiments adherits a l'Associació es destaquen davant dels que no ho són, posant en valor la seva pertinença i els beneficis associats. Aquesta estratègia reforça la relació amb els socis existents i serveix de reclam per a la captació de nous membres.
- **Integració amb accions de comunicació i publicitat:** El cens s'integra amb les campanyes de comunicació i publicitat de l'Associació, així com amb el mòdul d'alta de nous socis. D'aquesta manera, els negocis que encara no estan associats poden conèixer de manera clara les condicions i quotes d'adhesió, facilitant la captació de nous membres i l'expansió del projecte associatiu.
- **Garantia de transparència, traçabilitat i accessibilitat de les dades:** Tota la informació es gestiona de manera segura, ordenada i actualitzada. Això permet que l'Associació i els usuaris autoritzats puguin consultar i analitzar les

dades de forma fiable, assegurant que les decisions i accions comercials es basen en informació precisa, verificable i actualitzada.

Indicadors

- Nombre d'establiments descoberts.
- Nombre d'establiments convertits en associats.

Nota

- Aquest servei genera consum de peticions a serveis de tercers i pot tenir un cost recurrent anual.
- Sol·licitar demostració a Dommia.



Preu

640 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Smart Data Directory + IA

Descripció

L'Associació implementarà l'eina de gestió Smart Data Directory combinada amb intel·ligència artificial (IA) amb l'objectiu de disposar d'un cens complet, actualitzat i estructurat de tots els negocis i serveis del territori comercial. Aquesta eina permet centralitzar la informació clau dels establiments (activitat, ubicació, dades de contacte, serveis, etc.) i convertir-la en un recurs estratègic per a la gestió i la promoció del teixit comercial.

Mitjançant l'ús d'IA, el sistema generarà textos descriptius optimitzats tant per al web de l'Associació com per a fitxes externes com Google My Business, millorant la qualitat dels continguts, la coherència de la informació publicada i el posicionament als cercadors. Aquesta automatització facilita la creació de contingut atractiu i adaptat al llenguatge digital, reduint la càrrega de treball manual i assegurant una presència online homogènia i professional dels establiments.

Aquesta iniciativa contribueix de manera directa a reforçar la visibilitat, la reputació digital i la competitivitat dels comerços i serveis de l'eix comercial, alhora que esdevé una eina clau per a la captació de nous socis, en posar en valor els avantatges de formar part de l'Associació. L'Smart Data Directory es consolida així com un instrument de dinamització, promoció i coneixement del territori comercial.

Punts clau

- **Obtenció d'un cens complet de negocis**, amb classificació per categories d'activitat per facilitar la localització i la referència entre el públic comprador.
- **Generació automàtica de textos descriptius amb criteris SEO** per a les categories del web i les fitxes de negoci a Google My Business, millorant el posicionament i la visibilitat digital.
- **Priorització dels negocis associats dins del directori**, destacant-los davant dels establiments no adherits i reforçant els avantatges de formar part de l'Associació.

-
- **Integració de publicitat i comunicació orientada a captar nous socis,** incentivant que els comerços i serveis que encara no estan associats s'adhereixin a l'entitat.
 - **Garantia de transparència, traçabilitat i accessibilitat de les dades,** amb gestió segura i estructurada que facilita la consulta, l'anàlisi i la presa de decisions basades en informació fiable i actualitzada.

Indicadors

- Nombre d'establiments descoberts.
- Nombre d'establiments convertits en associats.
- Nombre de continguts publicats.

Nota

- Aquest servei genera consum de peticions a serveis de tercers i pot tenir un cost recurrent anual.
- Sol·licitar demostració a Dommia.

 **Preu**
960 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Estadístiques per a Negocis

Descripció

El servei d'Estadístiques per a negocis ofereix a cada establiment associat informació detallada i actualitzada sobre el rendiment de la seva presència digital dins la web de l'Associació. A partir de dades reals proporcionades per eines d'anàlisi de referència com Google Analytics i Google Search Console, cada negoci pot entendre com interactuen els usuaris amb la seva fitxa i continguts, valorar l'impacte de la seva presència online i identificar oportunitats de millora.

Aquesta eina permet transformar la informació en un recurs útil per a la presa de decisions, optimitzar la visibilitat dins del directori i reforçar la relació entre l'Associació i els seus socis, tot fomentant una gestió digital més professional i eficient.

Punts clau

- **Accés individualitzat:** Cada negoci pot consultar les seves estadístiques des de la Zona privada de socis en qualsevol moment.
- **Fonts de dades fiables:** Integració amb Google Analytics i Google Search Console per obtenir informació precisa i rellevant sobre la interacció amb la web.
- **Indicadors clau disponibles:** Visualitzacions de la fitxa del negoci, visites procedents del directori, clics generats des del portal, evolució del trànsit i comparatives temporals.
- **Informes de rendiment:** Generació d'informes clars i visuals que faciliten la interpretació de resultats i identifiquen tendències i evolució de l'interès dels usuaris.
- **Comunicació personalitzada:** Enviament de newsletters amb informació sobre el rendiment de cada negoci i recomanacions d'optimització dins la plataforma.
- **Suport a la presa de decisions:** Dades i informes orientats a millorar la presència digital, incrementar la visibilitat i potenciar la participació del negoci dins del directori de l'Associació.

Beneficis del servei

- Transparència sobre el rendiment digital dins del portal de l'Associació.
- Millora de la comprensió de la visibilitat i impacte online del negoci.
- Comunicació basada en dades pròpies, fiables i contextualitzades.
- Increment del valor percebut del directori i dels serveis associatius.
- Suport estratègic per a campanyes i accions de màrqueting digital.

Indicadors

- Nombre de negocis amb accés a estadístiques.
- Nombre d'informes de rendiment consultats.
- Nombre de newsletters personalitzades enviades.
- Taxa d'obertura de les comunicacions.
- Evolució del rendiment dels negocis dins la web de l'associació.



Preu

1.500 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Smart Update

Descripció

L'Associació contracta l'eina de màrqueting digital Smart Update amb l'objectiu d'optimitzar la promoció del seu eix comercial, incrementar la presència de visitants i turistes, fomentar el consum al comerç local i consolidar el territori com un referent comercial de qualitat i excel·lència.

Punts clau

- **Recopilació de dades:** Realització de scrapings en profunditat per obtenir informació detallada sobre adreces, horaris i característiques dels comerços de l'àrea d'influència.
- **Suport a la presa de decisions:** La informació estructurada permet analitzar l'oferta comercial, identificar oportunitats de creixement i planificar accions promocionals.
- **Generació d'indicadors estratègics:** Facilitació de la captació de nous socis i implementació d'accions de promoció que posen en valor els elements diferenciadors i l'excel·lència de l'eix comercial.
- **Compliment del RGPD:** Garantia que totes les dades es gestionen de manera legal, segura i respectuosa amb la privacitat, amb actualització automàtica de la informació.
- **Impacte estratègic:** L'eina contribueix al creixement sostenible del comerç local, al reforç del posicionament del territori i a la fidelització de clients i visitants, tot impulsant la digitalització i modernització de la gestió comercial.

Indicadors

- Nombre de negocis actualitzats.
- Nombre de correus electrònics actualitzats.
- Nombre de perfils de xarxes socials descoberts.



Preu

640 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Smart Links

Descripció

L'Associació de Comerciants implementa l'eina de màrqueting digital Smart Links amb l'objectiu de millorar la comunicació amb clients, incrementar la visibilitat de l'eix comercial i atraure més visitants i turistes, generant un impacte positiu en l'activitat comercial, el consum i les vendes.

Punts clau

- **Generació automàtica d'enllaços:** Smart Links crea enllaços directes als continguts destacats del web de l'Associació i els centralitza en una landing page accessible des de xarxes socials i newsletters.
- **Superació de limitacions de xarxes socials:** Permet enllaçar continguts complets, fins i tot en plataformes com Instagram.
- **Personalització de continguts:** L'eina és totalment configurable i permet definir els continguts a destacar i l'ordre de publicació segons objectius.
- **Increment de visibilitat i coneixement:** Facilita la promoció de notícies, activitats, concursos, comerços associats i marketplace, augmentant l'abast de la comunicació i reforçant la presència online de l'eix comercial.
- **Gestió i optimització de continguts:** L'eina proporciona informació sobre els enllaços creats i publicats, permetent ajustar les estratègies de difusió per aconseguir una comunicació més eficaç i orientada al públic objectiu.
- **Instrument estratègic:** Augmenta la participació i consolida la presència digital de l'Associació i dels socis.

Indicadors

- Nombre d'accesos a la pàgina web.
- Nombre de clics als enllaços.



Preu

480 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Smart SEO

Descripció

Després de diversos anys de funcionament i actualitzacions dels cercadors, l'Associació implementa una intervenció de SEO on-page per millorar el posicionament del web, atraure clients, visitants i turistes, i fomentar el consum i les vendes al territori comercial.

Punts clau

- **Millora del posicionament:** L'optimització ajuda els motors de cerca a comprendre millor el contingut del web i atraure tràfic orgànic de qualitat.
- **Anàlisi i desenvolupament personalitzat:** Inclou diagnosi, creació i posada en marxa d'una estratègia SEO adaptada a les necessitats de l'Associació.
- **Optimització tècnica:** Millora del codi, estructura d'URL, encapçalaments, etiquetes, meta descriptions i rendiment del web.
- **Gestió de continguts interns:** Paraules clau, redacció i adequació de continguts rellevants per al web i projectes futurs.
- **Impacte en el territori comercial:** Facilita la promoció de punts d'interès, catàleg de productes, serveis i fitxes d'associats, afavorint l'atracció de visitants.

Tasques incloses en el servei de SEO on-page

El servei contempla la diagnosi del lloc web, el desenvolupament d'una estratègia SEO personalitzada i la seva implementació per optimitzar el rendiment, la visibilitat i l'experiència d'usuari.

- **Anàlisi de la competència** per identificar oportunitats i millores.
- **Redacció i optimització de continguts bàsics**, incloent paraules clau, meta titles i heading tags.
- **Enllaçat intern per millorar la navegació** i l'arquitectura del web.
- **Optimització d'imatges**, convertint-les a formats moderns com WebP i reduint el pes per millorar el rendiment.
- **Sistema de caché dbless** per reduir el temps de resposta de la pàgina web.

-
- **Millora dels indicadors** PageSpeed Insights (RAMS/PABS 90+), mesurant rendiment, accessibilitat, bones pràctiques i SEO per assegurar una experiència d'usuari òptima.

Indicadors

- % de millora del rendiment.
- % de millora de l'accessibilitat.
- % de millora de les millors pràctiques.
- % de millora del SEO.

Preu
2.000 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies



CRM Software



- Integració CRM
- Control horari

Integració CRM

Què és un CRM?

Un CRM (Customer Relationship Management) és una eina que permet centralitzar, organitzar i controlar tota la informació i activitat d'una entitat en un únic espai digital.

En el cas de les associacions de comerciants, el CRM no es limita a la relació amb clients, sinó que esdevé una eina de gestió interna, pensada per facilitar el dia a dia de l'entitat, millorar l'organització del treball i garantir un seguiment eficient de totes les accions que es duen a terme.

El CRM integrat dins la plataforma web de l'associació permet treballar millor, amb més control i menys esforç, independentment de la mida de l'entitat.

Per què un CRM és útil fins i tot en una entitat amb una sola persona?

Un error habitual és pensar que un CRM només és necessari per a grans organitzacions. En realitat, és especialment útil quan hi ha pocs recursos humans, perquè:

- Evita la dispersió d'informació en correus, documents o notes
- Ajuda a no oblidar tasques, terminis o compromisos
- Permet tenir una visió clara de tot el que s'està fent
- Estalvia temps en la gestió diària
- Facilita el relleu o creixement futur de l'entitat

Per a una associació amb una sola persona treballadora, el CRM actua com un assistente digital que ordena la feina, aporta control i redueix la càrrega mental.

Gestió centralitzada de tasques

El CRM permet crear, assignar i fer seguiment de totes les tasques diàries de l'associació:

- Tasques pendents, actives o finalitzades
- Assignació a projectes concrets
- Visualització clara de l'estat de cada tasca
- Filtres avançats per localitzar ràpidament qualsevol activitat

Això permet saber en tot moment què s'ha fet, què està en curs i què queda pendent.

Gestió de projectes

Les accions de l'associació (campanyes, activitats, subvencions, comunicació, etc.) es poden organitzar com a projectes, associant-hi tasques, dates i observacions.

Aquesta funcionalitat és especialment útil per:

- Campanyes comercials
- Activitats anuals
- Projectes subvencionats
- Accions de dinamització del comerç

Zona privada d'ús intern

El CRM forma part de la zona privada de la plataforma, accessible només per a les persones autoritzades, on es pot:

- Consultar informació interna
- Accedir a tasques i projectes
- Gestionar continguts i comunicacions
- Centralitzar la feina diària en un únic entorn

Beneficis comercials per a l'associació

La incorporació del CRM dins la web de l'associació aporta beneficis clars i tangibles:

- Millor organització interna
- Estalvi de temps en la gestió diària
- Menys errors i oblit
- Més control sobre projectes i activitats
- Professionalització de l'entitat
- Millor capacitat per justificar projectes i subvencions

En definitiva, el CRM converteix la web de l'associació en una eina de treball real, no només en un canal informatiu.

Un CRM pensat per a associacions, no per a grans empreses

El CRM integrat a la solució de Dommia Design Studio està dissenyat específicament per a associacions de comerciants, amb una interfície intuïtiva, funcionalitats útils i sense complexitats innecessàries.

No cal formació tècnica ni coneixements avançats: l'objectiu és treballar millor des del primer dia.

Indicadors

- Nombre d'usuaris actius al CRM.
- Nombre de consultes internes realitzades al sistema.
- Nombre total de tasques creades.
- % de tasques completades.
- Nombre de projectes actius gestionats amb el CRM.
- Reducció estimada del temps de gestió diària.
- Nombre de recordatoris o alertes generades pel sistema.
- Nombre de projectes amb estructura de tasques definida.
- % de projectes finalitzats dins el termini previst

 **Preu**
2.500 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Control Horari

Descripció

El mòdul de Control Horari proporciona a l'Associació una solució completa per gestionar de manera ordenada i eficient les jornades laborals de tot el personal. Aquesta eina garanteix el compliment de la normativa laboral vigent, alhora que permet diferenciar entre treball presencial i teletreball, facilitant un seguiment exacte de les hores treballades i millorant la gestió interna.

Punts clau

- **Registre detallat de jornades:** Permet anotar l'entrada i sortida de cada jornada, distingint entre treball presencial i teletreball, assegurant un control complet i fiable del temps treballat.
- **Exportació de dades:** Els registres es poden exportar en format Excel, facilitant l'elaboració d'informes, l'anàlisi estadística i la integració amb altres sistemes de gestió de l'Associació.
- **Eficiència i reducció d'errors:** L'automatització de processos administratius disminueix els errors manuals i permet un control més àgil i eficient de la plantilla.
- **Transparència i compliment legal:** Totes les jornades queden documentades segons la legislació vigent, aportant seguretat jurídica i confiança tant a la direcció com als treballadors.
- **Adaptabilitat:** Especialment útil per a entitats petites, permetent un control horari professional amb recursos mínims i reforçant la confiança interna.

Indicadors

- Nombre de jornades registrades
- % de jornades registrades correctament
- % de jornades diferenciades per modalitat



Preu

320 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies



Intel·ligència Artificial (IA) ”

- Integració amb Gestor de continguts
- Traducció de continguts mitjançant IA
- Integració amb Zona privada de socis
- Integració amb CRM

Integració amb Gestor de Continguts ”

Descripció

L'objectiu és incorporar, al gestor de continguts de la web corporativa de l'Associació, un assistent d'Intel·ligència Artificial accessible directament des dels camps d'edició de text. Aquesta integració facilitarà la creació i millora de continguts de manera eficient, adaptada a top tipus d'usuaris.

Punts clau

- **Creació de continguts:** Redacció de textos nous mitjançant plantilles guiades.
- **Revisió i millora:** Correcció d'ortografia, estil i estructura dels textos existents.
- **Resum de continguts:** Capacitat per condensar textos llargs de manera clara i coherent.
- **Format i coherència visual:** Aplicació automàtica de format i coherència als continguts.
- **Generació d'idees:** Suggestiments de contingut assistits per IA.
- **Facilitat d'ús:** Prompts estructurats i editables, pensats per a usuaris no tècnics.
- **Control i facturació:** Registre automàtic de l'ús de la IA per a control i posterior facturació.

Indicadors

- % de continguts revisats amb IA.
- Nombre de continguts generats mitjançant plantilles guiades.
- Consum d'IA registrat.

Preu
640 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Traducció de continguts mitjançant IA ”

Descripció

L'objectiu d'aquesta funcionalitat és integrar un sistema de traducció automàtica basat en Intel·ligència Artificial que permeti una gestió multilingüe àgil, eficient i plenament integrada dins del gestor de continguts. La solució està dissenyada per facilitar la publicació de continguts en diversos idiomes sense necessitat de remaquetació posterior, garantint la coherència visual i editorial i optimitzant significativament els temps de gestió.

Punts clau

- **Traducció immediata** de continguts entre diferents idiomes.
- **Conservació íntegra** de l'estil i el format original (negretes, llistes, enllaços, estructura i maquetació).
- **Eliminació de tasques manuals** de reformatació després de la traducció.
- **Garantia de coherència** visual i editorial entre idiomes.
- **Reducció** del temps de gestió i minimització de possibles errors.

Indicadors

- Nombre de continguts traduïts amb IA.
- Nombre d'idiomes gestionats mitjançant IA.
- % de continguts traduïts amb IA sobre el total.
- Consum d'IA per traducció.

Preu
320 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Integració amb Zona Privada de socis ”

Descripció

Integració de l'assistent d'Intel·ligència Artificial dins de la zona privada de socis, adreçada als associats de l'entitat com a usuaris del servei. Aquesta integració permet als socis gestionar i millorar de manera autònoma els continguts autoritzats, facilitant una comunicació de qualitat i homogeneïtat sense necessitat de disposar de coneixements tècnics ni habilitats avançades de redacció.

Punts clau

- **Accés a l'assistent** d'IA des de la zona privada de socis.
- **Creació i millora de continguts** per part dels associats de manera guiada.
- **Gestió de diferents tipologies de contingut:** Descripció del negoci | Productes o serveis | Promocions i descomptes | Concursos o sortejos.
- **Activitats i accions** comercials.
- **Disponibilitat de funcionalitats** en funció dels continguts contractats per l'associació.
- **Facilitat d'actualització** de continguts de manera autònoma.
- **Millora de la qualitat** comunicativa dels continguts publicats.
- **Eliminació** de barreres tècniques i de redacció per als usuaris finals.

Indicadors

- Nombre de socis actius que utilitzen l'assistent d'IA.
- % de socis usuaris sobre el total d'associats.
- Nombre de continguts creats o millorats amb IA.
- % de continguts gestionats amb suport d'IA.



Preu

320 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Integració amb CRM

Descripció

Integració de l'assistent d'Intel·ligència Artificial dins del sistema CRM, amb aplicació directa sobre els camps de text de les principals estructures del sistema. Aquesta integració permet optimitzar la gestió de la informació i les comunicacions, incrementant la productivitat dels usuaris, millorant la qualitat dels textos i garantint un estil homogeni en totes les interaccions gestionades des del CRM.

Punts clau

- **Integració directa** de l'assistent d'IA als camps de text del CRM.
- **Suport a la gestió de tasques**, amb funcionalitats de millora i resum de descripcions.
- **Assistència en la redacció de projectes**, incloent objectius i seguiments.
- **Ajuda en la redacció** de respostes a correus electrònics adreçats a contactes del CRM.
- **Millora de la qualitat** comunicativa en les interaccions amb clients i contactes.
- **Homogeneïtzació** de l'estil de comunicació en tot el sistema CRM.
- **Increment de l'eficiència** i reducció del temps dedicat a tasques administratives i de redacció.

Indicadors

- Nombre d'usuaris del CRM que utilitzen l'assistent d'IA.
- % d'ús de l'assistent sobre el total d'usuaris del CRM.
- Nombre de tasques editades o resumides amb IA.
- Nombre de projectes redactats o millorats amb suport d'IA.

 Preu

320 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies



Guia comercial per Carrers

Descripció

La Guia comercial per carrers és un mòdul digital dissenyat per visibilitzar i organitzar el comerç de proximitat carrer a carrer, oferint una experiència de navegació clara, intuïtiva i atractiva tant per a la ciutadania com per als propis comerciants.

Aquest servei permet estructurar tota l'activitat comercial d'un àmbit geogràfic concret (associació o districte), transformant els carrers en unitats de consulta i descobriment que faciliten la promoció del teixit comercial, incrementen la visibilitat dels establiments i reforcen el valor de pertinença a l'associació.

Punts clau

- **Llistat complet de carrers:** Inclou tots els carrers de l'àmbit geogràfic de l'associació o districte, amb accés directe a la fitxa individual de cada carrer.
- **Fitxa individual per cada carrer:** Cada carrer disposa d'una pàgina pròpia amb contingut estructurat, optimitzat per a la consulta i el posicionament en cercadors.
- **Redacció del text de presentació del carrer:** Text introductori amb recerca sobre l'origen del nom, context històric i descripció de l'entorn, aportant valor cultural i identitari.
- **Mapeig complet dels negocis del carrer:** Representació cronològica de tots els establiments, des del número 1 fins al final del carrer, amb distribució real dels negocis en un format tipus timeline.

-
- **Diferenciació visual dels negocis associats:**
 - Negocis associats, premium o destacats amb fitxa enriquida i imatges.
 - Negocis no associats en format de text pla, mantenint la visibilitat global del teixit comercial.
 - **Beneficis del servei:**
 - Increment de la visibilitat digital del comerç de proximitat.
 - Millora de l'experiència de navegació per a veïns, visitants i consumidors.
 - Reforç del valor de pertinença a l'associació.
 - Contingut estructurat i reutilitzable per a comunicació, promoció i SEO.
 - Posicionament territorial clar, basat en l'organització real dels carrers.

Indicadors

- Nombre d'establiments detectats.
- Nombre de carrers detectats.
- Visites anuals al directori.

 **Preu**
1.250 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies



Importació de Continguts ”

- Importació de continguts institucionals
- Importació de continguts d'ecosistemes locals

Importació Continguts Institucionals ”

Descripció

El servei d'Importació de continguts institucionals permet a les associacions de comerciants incorporar informació rellevant de les principals institucions públiques directament al seu gestor de continguts. Això garanteix que la web de l'associació estigui sempre actualitzada, informativa i alineada amb l'actualitat del territori, apropant la informació institucional als comerciants i al públic en general.

El sistema treballa amb el concepte d'ecosistemes d'informació, incloent fonts de referència com l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya o l'Institut de Mercats, i ofereix opcions per importar els continguts de manera directa o amb reescriptura automàtica mitjançant Intel·ligència Artificial, millorant la qualitat i el posicionament SEO.

Punts clau

- **Importació de notícies i continguts** rellevants de fonts institucionals directament al gestor de continguts.
- **Opció d'importació directa:** fidelitat absoluta al text original.
- **Opció d'importació reescrita amb IA:** contingut original, adaptat al comerç local i optimitzat per SEO.
- **Visualització de les notícies** recents dins del gestor de continguts per facilitar l'acció de l'usuari.
- **Integració amb altres serveis de l'associació:** newsletters, MemorIA i estratègia SEO.
- **Centralització de la informació** dispersa en un entorn digital únic.
- **Transformació** d'una tasca mecànica en una eina editorial estratègica amb valor afegit.
- **Adaptació automàtica del contingut al context local**, fent que les notícies institucionals siguin rellevants per al comerç de proximitat i el públic de l'eix comercial.

Beneficis del servei

- Web sempre actualitzada amb informació institucional rellevant.
- Estalvi de temps en la redacció i adaptació de continguts.
- Evita duplicació de contingut i millora el posicionament SEO.
- Contextualització de les notícies per al comerç local.
- Millora de la qualitat informativa del portal de l'associació.
- Increment del valor estratègic de l'associació com a agent informatiu del territori.

El servei contempla la diagnosi del lloc web, el desenvolupament d'una estratègia SEO personalitzada i la seva implementació per optimitzar el rendiment, la visibilitat i l'experiència d'usuari.

Indicadors

- Nombre de continguts institucionals importats.
- % de continguts importats amb reescriptura automàtica mitjançant IA.
- Nombre de visites a les notícies importades.
- Temps mitjà de lectura dels continguts.
- % de continguts reutilitzats en newsletters o altres canals.

Preu
288 € / any
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Importació Continguts Ecosistemes Locals

Descripció

El servei d'Importació de continguts d'ecosistemes locals permet a les associacions de comerciants incorporar de manera senzilla i eficient informació rellevant del seu entorn més proper, reforçant la connexió entre el comerç local, la vida del barri i l'actualitat del districte.

A través d'aquest servei, la web de l'associació es manté actualitzada amb continguts d'interès territorial, convertint-se en un punt de referència informatiu per a comerciants, veïnat i visitants, i reforçant el paper de l'associació com a agent actiu del territori.

Canals i funcionament del servei

El servei d'Importació de continguts d'ecosistemes locals permet a l'associació accedir, des del mateix gestor de continguts, a les informacions publicades pels principals agents del territori, facilitant la seva incorporació a la web de manera àgil i ordenada.

En la proposta estàndard, el sistema incorpora com a font principal la web municipal del districte corresponent, garantint l'accés a informació oficial i contrastada relacionada amb l'activitat del barri, com ara:

- Activitats i esdeveniments de proximitat
- Avisos i comunicats municipals
- Actuacions a l'espai públic
- Programació cultural i comunitària

De manera opcional, l'associació pot ampliar el servei incorporant altres canals locals rellevants, com centres cívics, equipaments culturals, cines, teatres, espais socials o altres agents del territori, adaptant així el servei a la realitat i dinamisme de cada barri.

Des del gestor de continguts, l'usuari visualitza les notícies publicades recentment als canals seleccionats i pot decidir quins continguts incorporar a la web de l'associació mitjançant dues modalitats:

- **Importació directa del contingut**, mantenint el text original de la font, opció útil per a comunicacions informatives puntuals.
- **Importació amb reescriptura automàtica** mitjançant Intel·ligència Artificial, opció recomanada, que genera un text original, adapta la informació al context del comerç local i millora el posicionament SEO.

Aquest funcionament permet mantenir la web actualitzada amb informació rellevant del districte, sense incrementar la càrrega de gestió i aportant valor editorial al portal.

Punts clau

- **Actualització constant** de la informació local del districte.
- **Connexió directa** entre comerç, territori i vida comunitària.
- **Centralització de continguts** locals en un únic espai digital.
- **Adaptació del missatge** al context del comerç de proximitat.
- **Reforç del sentiment** de comunitat i pertinença.
- **Estalvi de temps** en la gestió i redacció de continguts.
- **Increment del valor informatiu** del portal.
- **Consolidació de l'associació** com a agent de proximitat i comunicació territorial.

Indicadors

- Nombre de continguts del districte importats
- % de continguts reescrits amb IA
- Nombre de visites a les notícies locals
- Nombre de canals locals actius

Preu

288 € / any

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

El preu serà de **144 €/any** si es contracta amb el servei **Importació Continguts Institucionals**.



Facturació integrada „

- **Facturació, remeses i rebuts**
- **Eina digital per al cobrament de quotes**
- **Integració amb Verifactu**

Facturació, remeses i rebuts

Descripció

L'Associació incorporarà durant aquest any un nou mòdul de facturació en línia de les quotes dels associats, amb l'objectiu de continuar avançant en la digitalització de l'entitat i optimitzar els temps i els processos de gestió interna. Aquesta nova eina permetrà millorar l'eficiència administrativa i oferir un millor servei als associats.

Punts clau

- **Implantació d'un mòdul de facturació en línia** per a la gestió de quotes d'associats.
- **Digitalització i automatització** dels processos de facturació i gestió de rebuts.
- **Accés dels socis**, des de la seva zona privada, a tots els rebuts emesos.
- **Consulta de l'estat de cada rebut** (pagat, pendent, incidència).
- **Descàrrega de còpies** dels rebuts en qualsevol moment.
- **Accés multiplataforma**, tant des d'ordinadors com des de dispositius mòbils.
- **Optimització de la gestió** de consultes relacionades amb la facturació.
- **Reducció del temps** dedicat a tasques administratives i de suport.

Indicadors

- Nombre de rebuts emesos digitalment.
- % de socis actius en la consulta de facturació.
- Nombre de descàrregues de rebuts/factures.
- % de rebuts gestionats sense incidències.



Preu

640 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Eina digital per al cobrament de quotes ”

Descripció

En el marc del procés de digitalització, l'Associació implantarà una eina digital per al cobrament en línia de les quotes dels associats, integrada al gestor de la pàgina web. Aquesta solució permetrà agilitzar la gestió de cobraments, facilitar la captació de nous socis i adaptar-se a les preferències dels negocis en procés de transformació digital , garantint una operativa segura, àgil i transparent.

Punts clau

- **Cobrament en línia** de quotes d'associats integrat al web.
- **Simplificació** de la gestió de remeses i facturació.
- **Millora de la conversió** del formulari d'alta de nous associats en oferir mètodes de pagament digitals i còmodes.
- **Informació de cobraments** actualitzada i accessible en temps real.
- **Facilitació de la conciliació** de pagaments.
- **Reducció** de la càrrega administrativa.
- **Increment de la transparència** i la fiabilitat de l'operativa de cobrament.
- **Integració d'un TPV virtual** d'Stripe per garantir transaccions segures.

Indicadors

- Nombre de quotes cobrades en línia.
- %de quotes cobrades en línia sobre el total.
- Nombre de quotes rebutjades.
- Nombre d'incidències en el cobrament.



Preu

640 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Integració amb Verifactu

Descripció

La integració del mòdul de facturació amb Verifactu (mitjançant l'API de Verifacti) permet a l'Associació automatitzar el compliment normatiu en l'emissió de factures, garantint traçabilitat, seguretat i validesa fiscal de tots els documents generats. Aquest servei connecta el sistema de facturació de l'Associació amb l'API de Verifacti, que actua com a intermediari tecnològic per al registre de factures segons els requisits del sistema Verifactu, assegurant la correcta comunicació amb l'Agència Tributària.

L'automatització cobreix **facturació individual, múltiple i periòdica**, amb integració del codi QR verificable en cada factura i diverses modalitats d'enviament i accés per a socis, millorant l'eficiència i l'experiència de gestió documental.

Punts clau

- **Automatització del compliment normatiu** en l'emissió de factures.
- **Connexió amb l'API de Verifacti**, intermediari per al registre segons Verifactu.
- **Procés automatitzat de cada factura:**
 1. Enviament segur de les dades de facturació a Verifacti.
 2. Registre de la factura segons requisits legals i de traçabilitat.
 3. Generació d'un codi QR verificable per cada factura.
 4. Integració automàtica del QR dins la factura final.
- **Modalitats d'enviament i accés:**
 - Enviament individual de factures a cada soci (correu electrònic o accés privat).
 - Factures periòdiques amb notificació automàtica. En el cas de facturació recurrent, el sistema pot generar una newsletter automàtica informant de la disponibilitat de les noves factures.

-
- Accés permanent a totes les factures des de la Zona privada de socis, amb descàrrega disponible en qualsevol moment.
 - **Garantia de seguretat i validesa fiscal** de totes les factures generades.
 - **Millora de l'eficiència administrativa** i reducció d'errors manuals en la facturació.

Indicadors

- Nombre de factures generades.
- % de factures registrades correctament a Verifactu.
- Nombre de codis QR generats i integrats correctament.
- % de factures disponibles a la Zona privada de socis.
- Nombre de factures enviades automàticament per correu electrònic.

 **Preu**
640 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies



MemorIA

Generació assistida de memòries justificatives mitjançant IA

MemorIA és un mòdul avançat que combina memòria i Intel·ligència Artificial per facilitar a les associacions de comerciants la redacció de memòries justificatives de projectes de dinamització i digitalització, tal com requereixen les convocatòries de subvencions. El sistema parteix de dades reals ja disponibles a la plataforma digital de l'associació i les interpreta mitjançant IA per generar textos estructurats, coherents i que posin en valor l'activitat realitzada durant el període subvencionat.

MemorIA transforma la plataforma digital de l'associació en una eina activa de justificació, tancant el cicle complet de la subvenció: **projecte → activitat → dades → memòria → justificació**. Això permet a les associacions afrontar les convocatòries amb més seguretat, rigor i autonomia.

Dades i funcionament del mòdul MemorIA

El mòdul MemorIA utilitza dades reals emmagatzemades automàticament a la plataforma digital de l'associació per generar memòries justificatives de projectes de dinamització i digitalització.

Entre aquestes dades hi ha:

- Visites al web
- Notícies publicades
- Activitats i esdeveniments publicats
- Inscripcions a activitats
- Campanyes realitzades
- Contactes de consumidors finals
- Newsletters enviades
- Accions de Smart Data / Smart Update

Aquestes dades es poden seleccionar per any o períodes específics, tal com es mostra al mòdul de Memòria Anual.

A més, MemoriA es pot ampliar amb els KPIs del CRM, a partir dels informes de tasques:

- Tasques per projecte, client/associat, tipus i usuari
- Nombre de tasques creades, completades i pendents
- Temps invertit per projecte o àrea

Aquests indicadors aporten una visió interna de la gestió, molt valorada en les memòries justificatives.

Funcionament del mòdul

- 1. Selecció del període d'anàlisi:** l'usuari escull l'any o rang temporal corresponent a la subvenció.
- 2. Selecció de les dades a incloure:** es poden marcar els indicadors que es volen utilitzar a la memòria.
- 3. Interpretació intel·ligent de les dades:** l'IA analitza les dades quantitatives i detecta fites, evolucions i impactes rellevants.
- 4. Generació de textos explicatius:** el sistema crea textos que descriuen l'activitat realitzada, contextualitzen les dades, destaquen els resultats assolits i posen en valor l'impacte del projecte.
- 5. Base editable per a la memòria final:** els textos generats serveixen com a base adaptable als requisits específics de cada convocatòria.

Beneficis del servei

- **Estalvi significatiu de temps** en la redacció de memòries.
- **Ús de dades** reals i verificables.
- **Coherència** entre activitat digital i documentació justificativa.
- **Millora de la qualitat** narrativa de les memòries.
- **Reducció** d'errors i omissions.
- **Facilita el compliment dels requisits** de subvencions de dinamització i digitalització.

Indicadors

- Nombre de memòries generades amb suport d'IA.
- Nombre d'indicadors utilitzats per memòria.
- Temps estimat estalviat en la redacció de documentació.
- % de projectes justificats mitjançant el mòdul MemorIA.



Preu

1.200 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies



Dinamització Comercial ”

- **Targetes de fidelització**
- **Concursos i sortejos**
- **Fidelització mitjançant concursos i sorteigs** (microsite associats)
- **Rasca i guanya online**
- **Vals de compra** (bons consum)
- **Campanyes de RSC**
- **Rutes de tapes**
- **Persones que fan comerç**

Targetes de fidelització

Descripció

L'Associació implementarà al seu website una eina de màrqueting digital basada en Targetes de Fidelització per segells (Punch Cards), amb l'objectiu de reforçar la fidelització de la clientela i potenciar la retenció de públic a l'eix comercial.

Aquesta solució permetrà que les accions de fidelització es puguin dur a terme tant de manera centralitzada, promovent campanyes generals des de l'Associació, com individualitzada, perquè cada comerç o servei associat pugui activar el seu propi programa de fidelització amb incentius adaptats a la seva activitat i públic objectiu.

La plataforma garanteix una gestió completa i online de les targetes, dels consums i dels usuaris, facilitant la digitalització de la relació amb la clientela i oferint informació en temps real per millorar la presa de decisions i el coneixement dels hàbits de compra.

Punts clau

- **Implementació de Targetes de Fidelització** per segells (Punch Cards) al website de l'Associació.
- **Possibilitat d'accions de fidelització** centrals de l'Associació i individuals de cada comerç associat.
- **Configuració personalitzada de cada targeta:** incentius, recompenses i campanyes adaptades.
- **Gestió digital dels consums** per part de cada establiment (marcat de segells online).
- **Registre i gestió** de clients i clientes completament online.
- **Accés a les Punch Cards des de la web** o mitjançant codi QR en publicitat i punts de venda.
- **Landing page adaptada** a dispositius mòbils per facilitar l'accés i registre en qualsevol moment.

-
- **Recollida i compartició de dades d'usuaris** segons RGPD, per millorar el coneixement dels hàbits de compra.
 - **Potenciació de la fidelització, retenció i recomanació de clientela**, millorant la reputació de l'eix comercial.

Indicadors

- Nombre de comerços i serveis associats amb programes actius.
- Nombre de Punch Cards creades i actives.
- Nombre d'usuaris registrats al Programa de Fidelització.
- % d'usuaris actius sobre el total registrat.
- Nombre de segells utilitzats / consumits.
- Nombre de campanyes actives simultànies.

 **Preu**
1.800 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Concursos i Sortejos

Descripció

Com a estratègia de captació i fidelització de clients, l'Associació incorporarà al seu web corporatiu una nova eina online de sortejos i concursos. Aquesta solució digital elimina l'ús de suport en paper per al registre de participants, permetent gestionar de manera interactiva aquestes accions i ampliar la base de contactes per a futures campanyes de dinamització comercial.

El mòdul de sortejos i concursos facilita la integració de les accions de fidelització al canal online i la seva combinació amb activitats, esdeveniments i altres iniciatives presencials, amb l'objectiu de maximitzar l'atracció i la retenció de clients cap als comerços i serveis associats. La previsió de l'Associació és realitzar una campanya anual de promoció de l'eix comercial vinculada a un sorteig o concurs gestionat amb aquesta eina online.

Punts clau

- **Eina online per a la gestió de sortejos i concursos:** Plataforma digital que permet crear, configurar i gestionar sortejos i concursos de manera centralitzada, àgil i controlada des de la web de l'Associació.
- **Eliminació del registre en paper:** Tot el procés de participació es realitza en format digital, evitant l'ús de butlletes físiques i simplificant la gestió, el control i l'arxiu de dades.
- **Ampliació de la base de contactes per a futures campanyes:** El registre electrònic dels participants permet generar una base de dades pròpia de clients potencials, útil per a futures accions de comunicació i dinamització comercial.
- **Integració de les accions de fidelització online i presencials:** El mòdul facilita la combinació d'iniciatives digitals amb accions al punt de venda, reforçant la coherència entre el canal online i l'experiència física als comerços.
- **Promoció de comerços i serveis associats a través de dinàmiques interactives:** Els sortejos i concursos actuen com a eines de promoció atractives que donen visibilitat als establiments associats i incentiven la participació del públic.

-
- **Participació dels clients a través del** web corporatiu i de canals digitals.
 - **Realització d'una campanya anual** vinculada a cada sorteig o concurs.
 - **Millora de l'atracció i la retenció de clients cap a l'eix comercial:**
Aquest tipus d'accions contribueixen a generar incentius a la compra, reforçar la fidelització i potenciar la percepció del territori comercial com un espai dinàmic i actiu.

Indicadors

- Nombre de participants al sorteig/concurs.
- Nombre de participacions finalitzades al sorteig/concurs.
- Nombre de visites a la web durant la realització del sorteig/concurs.
- Nombre de visites a la landing page del sorteig/concurs.

Nota

- Els premis no estan inclosos en el pressupost.

 **Preu**
960 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Fidelització mitjançant Concursos i Sortejos ”

(Microsite associats)

Descripció

Com a estratègia per a la captació i fidelització de clients, així com per fomentar el coneixement dels comerços del territori i incrementar el consum i les vendes a l'eix comercial, l'Associació posarà al servei dels associats una eina online de sortejos i concursos. Aquesta plataforma permetrà que cada comerç organitzi les seves pròpies accions en el moment que consideri més oportú, adaptant els incentius o recompenses segons la seva activitat i els interessos del seu públic.

A més, la nova eina facilitarà la recollida de dades sobre els participants i els seus hàbits de compra, aportant informació rellevant tant a l'Associació com als comerços per optimitzar les campanyes de fidelització i reforçar la qualitat i competitivitat del territori comercial. La participació es realitzarà íntegrament online, mitjançant formularis senzills accessibles per a tots els usuaris, garantint alhora la integritat dels concursos i la gestió segura de les dades.

Punts clau

- **Eina online de sortejos i concursos** disponible per als comerços associats.
- **Possibilitat que cada comerç gestioni** les seves pròpies campanyes amb incentius personalitzats.
- **Obtenció de dades sobre hàbits de compra** dels clients per millorar les estratègies comercials.
- **Implementació com a microsite** integrat al web de l'Associació, sense necessitat d'app.
- **Acceptació de bases** que garanteixen la integritat dels concursos i sortejos.
- **Participació del públic** a través de formularis online senzills, accessibles a tot tipus d'usuaris.
- **Possibilitat d'adjuntar** comprovants de compra o documents requerits per participar.

-
- **Suport a la simultaneïtat de concursos i sortejos** de diferents comerços, reforçant la percepció de recompenses i incentius en el territori comercial.
 - **Foment de la fidelització**, retenció i recomanació de clients cap als comerços associats.

Indicadors

- Nombre d'associats adherits a la campanya.
- Nombre de participants al sorteig/concurs.
- Nombre de participacions finalitzades al sorteig/concurs.
- Nombre de visites a la web durant la realització del sorteig/concurs.
- Nombre de visites a la landing page del sorteig/concurs.

Nota

- Els premis no estan inclosos en el pressupost.

 **Preu**
1.500 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Rasca i Guanya Online

Descripció

L'Associació implementarà al seu web corporatiu una eina de Rasca i Guanya online, concebuda com una acció de dinamització comercial orientada a captar l'atenció dels clients, incrementar la interacció amb els comerços associats i estimular les compres al territori comercial.

Aquesta plataforma digital, 100% personalitzable, permet configurar de manera flexible les oportunitats de joc, els premis i la imatge gràfica en funció de cada campanya, adaptant-se als objectius concrets de promoció de l'eix comercial o dels establiments participants. L'usuari gaudirà d'una experiència de joc senzilla, intuïtiva i atractiva, equivalent a la de les targetes rasca tradicionals, però amb els avantatges propis del format digital.

El sistema pot vincular-se a requisits de participació, com ara el registre previ de l'usuari o la vinculació amb una compra realitzada als comerços associats, reforçant així la relació directa entre l'acció promocional i l'activitat econòmica dels establiments.

A més, el procés de registre permet recopilar dades de valor sobre els participants, sempre d'acord amb la normativa vigent de protecció de dades, facilitant a l'Associació una base de dades actualitzada de clients. Aquesta informació serà clau per dissenyar futures accions de comunicació i màrqueting digital, segmentar millor les campanyes i reforçar la fidelització de la clientela, consolidant una estratègia de promoció més eficient i orientada a resultats.

Punts clau

- **Implementació d'una eina online** de targetes rasca al web de l'Associació.
- **Experiència de joc** equivalent a les targetes físiques.
- **Personalització completa** d'oportunitats i premis segons cada campanya.
- **Recollida de dades dels participants** a través del registre online.

-
- **Ús de la informació** per a futures campanyes de màrqueting digital.
 - **Incentiu de la participació** i augment de les compres als comerços associats.
 - **Suport a la fidelització** i retenció de clients de l'eix comercial.

Indicadors

- Nombre de participants al Rasca i Guanya.
- Nombre de participacions finalitzades al Rasca i Guanya.
- Nombre de visites a la web durant la realització del Rasca i Guanya.
- Nombre de visites a la landing page del Rasca i Guanya.

Nota

- Els premis no estan inclosos en el pressupost.

 **Preu**
1.186 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Vales de Compra ”

(Bons Consum)

Descripció

La web de l'Associació incorporarà un mòdul de vales de descompte digitals orientat a incrementar les vendes i a dinamitzar el consum als comerços i serveis associats. Aquesta eina permetrà activar promocions atractives i fàcilment accessibles per al públic, reforçant la relació entre clients i comerç local. A més, el sistema facilitarà una gestió centralitzada i controlada de totes les campanyes, aportant dades clau per millorar l'eficiència de les accions comercials.

Punts clau

- **Posada en marxa i gestió de campanyes online** de vals personalitzables segons objectius i períodes.
- **Generació i enviament automàtic** de vals per correu electrònic amb registre previ dels usuaris.
- **Validació i verificació** dels vals en el moment del seu ús als comerços associats.
- **Base de dades de clients actualitzada**, amb traçabilitat de l'ús dels vals.
- **Anàlisi de resultats** per planificar i optimitzar futures campanyes de dinamització comercial.

Indicadors

- Nombre de vals generats.
- Nombre de registres d'usuaris realitzats.
- Nombre de correus electrònics vàlids enviats.
- Nombre de vals utilitzats en comerços o serveis associats.

Preu
3.000 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Campanyes de RSC

Descripció

L'objectiu és incorporar un mòdul online a la web de l'Associació per a Campanyes de Responsabilitat Social Corporativa (RSC). Aquesta eina està dissenyada per optimitzar la creació i gestió de campanyes solidàries i fomentar la participació del públic objectiu, aportant transparència, seguretat i seguiment de resultats.

La plataforma inclou funcionalitats com a widget interactiu, estadístiques i KPIs, validació de donacions, formularis adaptats al RGPD i la possibilitat d'enviament de newsletters. La campanya es combinarà amb un sistema híbrid de cartelleria i displays físics, amb accés a la participació a través de codi QR, evitant la impressió de flyers i permetent recollir dades de manera digital.

Punts clau

- **Implementació d'un mòdul online** de campanyes RSC a la web de l'Associació.
- **Optimització** de la creació i gestió de campanyes solidàries.
- **Participació del públic** objectiu a través de formularis digitals i codi QR.
- **Funcionalitats incloses:** widget solidari, estadístiques, KPIs, validació de donacions i newsletters.
- **Preferència per entitats solidàries** dins l'àrea d'influència o projectes de major visibilitat.
- **Sistema híbrid de comunicació:** cartelleria + display físic, sense impressió de flyers.
- **Mecànica de donació:** per cada ticket de compra aportat, l'entitat beneficiària rebrà un euro, amb mínim i màxim definit per l'Associació.
- **Els associats són els responsables** de motivar els clients a participar.
- **Recollida de dades segura i adaptada al RGPD**, amb seguiment online del progrés de la campanya.

Indicadors

- Nombre de participants a la campanya.
- Nombre de tickets aportats.
- Import total de donacions generades (€).
- Nombre de visites al widget solidari online.
- % de tickets validades correctament.

Nota

- Els premis no estan inclosos en el pressupost.

 **Preu**
960 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Ruta de Tapes

Descripció

La Ruta de Tapes és una iniciativa gastronòmica que promou la descoberta i el consum als establiments associats mitjançant un recorregut culinari pel territori. Per potenciar la participació de públic local i visitants, l'Associació implementarà al seu web una plataforma online dedicada a la gestió de la Ruta de Tapes, amb informació dels establiments, geolocalització, materials interactius i funcionalitats digitals.

Aquesta solució no només reforça la promoció dels comerços participants, sinó que facilita una experiència moderna i accessible per a totes les persones interessades, afavorint així l'augment de visites, consum i visibilitat del teixit comercial local.

Punts clau

- **Plataforma online per a la Ruta de Tapes** accessible des de la web de l'Associació.
- **Informació detallada** dels establiments participants i de les tapes ofertes.
- **Mapa interactiu i geolocalització** per orientar els participants durant la ruta.
- **Eines de consulta fàcil** des de dispositius mòbils (web responsive).
- **Possibilitat de registre** o "passaport digital" per seguir el progrés del participant.
- **Integració de funcions de votació** o valoració de tapes per part dels usuaris (si s'escau).
- **Promoció de l'oferta gastronòmica local** i dinamització del consum als comerços associats.
- **Suport a campanyes de comunicació** i gamificació per incrementar la participació.
- **Recollida de dades de participants** per a futurs contactes i accions de màrqueting digital.

Indicadors

- Nombre de participants registrats online.
- Nombre de visites a la pàgina de la Ruta.
- Nombre d'establiments participants.
- Nombre de valoracions o vots de tapes.

Nota

- Els premis no estan inclosos en el pressupost.

 **Preu**
1.200 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Persones que fan Comerç

Descripció

Persones que fan comerç és un mòdul editorial i visual que posa el focus en les persones que hi ha darrere dels negocis, convertint el comerç de proximitat en un relat humà, proper i identificable per a la ciutadania. El mòdul té com a objectiu visibilitzar el teixit comercial des d'una perspectiva personal, destacant trajectòries vitals, experiències emprenedores, relleus generacionals, comerç liderat per dones, projectes singulars i històries que donen identitat al barri.

Landing visual del mòdul

El mòdul disposa d'una landing page visual, pensada com a espai d'impacte i descoberta, que inclou:

- Títol del projecte.
- Breu descripció introductòria, contextualitzant la temàtica (per exemple: emprenedoria femenina, comerç històric, nous projectes, relleu generacional, etc.).
- Imatge principal de cada persona, en format vertical 1:2 o 4:5, que permet donar protagonisme visual a les persones i reforçar el component humà del projecte.

Fitxa individual de cada persona

Cada persona participant disposa d'una fitxa pròpia, que actua com a peça central del relat, amb les següents funcionalitats:

- Fotografia destacada, amb protagonisme visual.
- Text lliure editable, que permet:
 - Explicar la seva història personal
 - Descriure el projecte comercial
 - Compartir experiències, valors i motivacions
 - Relació directa amb un soci o negoci de l'associació, connectant la persona amb el comerç corresponent.

-
- Possibilitat d'incloure contingut narratiu en primera persona, reforçant el concepte de:
 - Veus del comerç
 - Cares del comerç
 - Històries de comerç

Enfocament narratiu i comunitari

Persones que fan comerç és una eina de dinamització social i comunitària, que:

- Humanitza el directori comercial.
- Reforça el sentiment de pertinença al barri.
- Dona visibilitat a la diversitat del teixit comercial.
- Posa en valor el comerç com a projecte vital, no només econòmic.

Aquest enfocament és especialment adequat per a accions vinculades a:

- Dinamització comercial.
- Igualtat i perspectiva de gènere.
- Cohesió social.
- Responsabilitat social del comerç local.

Beneficis del mòdul

- Increment de la connexió emocional amb el comerç de proximitat.
- Continguts d'alt valor qualitatiu i reutilitzables en comunicació i xarxes.
- Millora de la percepció pública de l'associació.
- Generació de relat propi i diferencial del territori.
- Facilita campanyes temàtiques amb impacte social.

Indicadors

- Nombre de persones participants.
- Nombre de fitxes publicades.
- Nombre de visites a la landing del mòdul.
- Nombre de visites a les fitxes individuals.

 **Preu**
450 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies



Catàleg Digital i Social Commerce ”

- Catàleg digital
- Marketplace
- Logística de darrera milla

Catàleg Digital

Descripció

L'Associació implementarà a la seva web corporativa un catàleg digital de productes i serveis amb l'objectiu d'incrementar la visibilitat i fomentar les vendes dels comerços i serveis associats. Aquesta eina es concep com un aparador online compartit, accessible a tota la ciutadania, que facilita la descoberta de l'oferta comercial del territori i impulsa la digitalització del comerç de proximitat.

Punts clau

- **Participació gratuïta** de tots els comerços i serveis associats.
- **Publicació d'una selecció de productes i/o serveis** destacats per cada establiment.
- **Espai visible i fàcilment accessible** dins la web de l'Associació.
- **Cercador amb filtres** per activitat o per comerç.
- **Visualització de tots els productes actius** d'un establiment en una sola consulta.
- **Opció de reserva i pagament online** dels productes o serveis.
- **Recollida dels articles** directament a la botiga corresponent.
- **Aparador digital** compartit que genera noves oportunitats de negoci.
- **Eina de suport a la digitalització** dels comerços que encara no disposen de presència online.

Indicadors

- Nombre de visites al catàleg digital.
- Nombre de productes publicats al catàleg digital.
- Nombre d'establiments participants.
- Taxa de rebot.

 **Preu**
3.000 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Marketplace

Descripció

L'evolució del Catàleg de Productes i Serveis cap a un Marketplace té com a objectiu continuar impulsant la digitalització del comerç associat i ampliar les oportunitats de venda dels establiments del territori. Aquesta nova plataforma permetrà oferir una experiència de compra més completa, facilitant l'accés als productes i serveis dels associats a través d'un entorn de venda online sòlid, competitiu i adaptat als nous hàbits de consum, tot reforçant alhora la fidelització de la clientela.

Punts clau

- **Servei de Marketplace gratuït** per a tots els comerços i serveis associats.
- **Plataforma de venda online compartida**, accessible des de la web de l'Associació.
- **Incorporació** de totes les funcionalitats pròpies del comerç electrònic.
- **Passarel·la de pagament** integrada i segura.
- **Opció d'enviament** a domicili dels productes adquirits.
- **Manteniment de la funcionalitat** de reserva online i recollida a botiga (click & collect).
- **Llibertat del client** per escollir el mètode de compra més convenient.
- **Increment de la competitivitat** dels comerços associats davant altres canals de venda.
- **Reforç de la visita** al comerç físic i de les vendes complementàries.
- **Millora de la percepció** del client envers un comerç modern, accessible i adaptat a les noves formes de consum.
- **Gestió centralitzada de productes**, comandes i estoc per part de cada comerç.
- **Increment de la visibilitat digital** dels establiments associats fora de l'àmbit territorial immediat.
- **Plataforma escalable**, preparada per incorporar noves funcionalitats i campanyes de dinamització comercial.

Indicadors

- Nombre de comerços associats actius al Marketplace.
- % de comerços associats que publiquen productes o serveis.
- Nombre total de productes i serveis disponibles.
- Nombre de visites úniques al Marketplace.
- Taxa de conversió (visites/compres realitzades).
- Nombre de comandes realitzades.
- Import total de vendes generades.
- Import mitjà per comanda.
- % de comandes amb enviament a domicili vs click & collect.
- Nombre de clients registrats.
- % de clients recurrents.
- Nombre de reserves online amb recollida a botiga.



Preu

3.000 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

El cost del projecte és de 3.000€ si
l'associació ja disposa de Catàleg
Digital.



Preu

6.000 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Logística de Darrera Milla

Descripció

L'Associació integrarà al Marketplace de l'eix comercial una plataforma de gestió logística d'última milla amb l'objectiu de facilitar als comerços i serveis associats una alternativa d'entrega a domicili eficient i ambientalment sostenible.

Punts clau

- **Integració** d'una plataforma de logística d'última milla dins del Marketplace.
- **Servei d'entrega a domicili** per als productes venuts a través del canal online.
- **Participació exclusiva** d'empreses locals de distribució.
- **Priorització de sistemes** de repartiment amb baix impacte mediambiental.
- **Ús de mobilitat amb energies renovables** (bicicleta elèctrica, vehicles elèctrics, etc.).
- **Implementació de solucions** logístiques sostenibles en la recollida i distribució.
- **Reducció de l'impacte** ambiental associat al comerç electrònic.
- **Reforç de la imatge del comerç local** com a comerç responsable i compromès amb el territori.
- **Millora de l'experiència de compra del client** amb una opció d'entrega coherent amb els valors de sostenibilitat.

Indicadors

- Nombre d'establiments beneficiats.
- Nombre d'enviaments realitzats.

 **Preu**
1.200 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies



Comunicació i Onboarding Digital ”

- Newsletters
- Newsletter de Recursos Digitals
- Enquestes digitals
- Onboarding digital de nous socis

Newsletters

Descripció

Integració a la web de l'Associació d'una plataforma d'enviament de newsletters que permet ampliar les accions de mobile marketing, fomentant el coneixement de l'eix comercial i les compres als comerços i serveis associats.

Punts clau

- **Creació i enviament automàtic de newsletters** amb continguts de la web pública o l'àrea privada de socis.
- **Comunicació interna i externa** més activa i efectiva.
- **Seguiment de l'obertura de correus**, interès per continguts i expectació per promocions.
- **Optimització de futures campanyes** basant-se en dades reals d'interacció.
- **Foment del coneixement de l'eix comercial** i increment de visites i compres.
- **Plataforma segura**, ràpida i senzilla d'utilitzar per a l'Associació.

Indicadors

- Nombre de newsletters enviades semestralment.
- Taxa de lliurats.
- Taxa d'obertures.
- Taxa de clicks.
- Taxa de baixes.

Nota

- Aquest servei genera consum de peticions a serveis de tercers i pot tenir un cost recurrent anual.

 **Preu**
864 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Newsletter de Recursos Digitals

Descripció

Recursos Digitals és un mòdul de comunicació periòdica dissenyat per a associacions de comerciants que volen reforçar la digitalització del seu teixit comercial. Mitjançant una newsletter quinzenal, els socis reben continguts seleccionats, formacions i recursos pràctics que els ajuden a millorar les seves competències digitals i a adaptar-se a les noves tendències tecnològiques i de gestió empresarial.

Aquest servei posiciona l'associació com un canal actiu de transferència de coneixement i suport, estalviant temps als comerços en la recerca d'informació rellevant i alineada amb polítiques públiques de suport a la pime.

Punts clau

- **Newsletter quinzenal** amb continguts sobre digitalització, màrqueting, intel·ligència artificial, sostenibilitat i gestió empresarial.
- **Fonts fiables:** informació procedent de referències oficials com Acelera Pyme, PIMEC Formació, Cambra de Comerç i Generalitat de Catalunya.
- **Continguts estructurats i reutilitzables,** fàcils de consultar i adaptar a la web de l'associació.
- **Integració amb el gestor de continguts** per reforçar la coherència comunicativa i aprofitar els recursos en diversos canals.
- **Segmentació d'enviaments** per socis o altres col·lectius definits.
- **Històric accessible:** les newsletters enviades queden disponibles com a recurs permanent.
- **Model de cost flexible:** combinació de cost fix anual i cost variable per volum d'enviaments.
- **Valor estratègic:** incrementa el coneixement digital dels associats i reforça la percepció de l'associació com a agent de suport i acompanyament.

Beneficis del servei

- Accés continu a recursos de digitalització de qualitat.
- Millora de les competències digitals dels socis.
- Estalvi de temps en la recerca d'informació i formació.
- Comunicació regular, útil i alineada amb les necessitats dels associats.
- Increment del valor percebut de l'associació dins el territori comercial.
- Aliniament amb polítiques públiques de suport a les pimes.

Indicadors

- Nombre de newsletters enviades.
- Nombre de destinataris per enviament.
- Taxa d'obertura de la newsletter.
- Nombre de clics als recursos compartits.
- Nombre de continguts reutilitzats a la web.

Nota

- Aquest servei genera consum de peticions a serveis de tercers i pot tenir un cost recurrent anual.

 **Preu**
420 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Enquestes Digitals

Descripció

Per poder oferir serveis més ajustats a les necessitats dels socis i millorar contínuament les accions de l'Associació, s'incorporarà a la web de l'entitat una eina de realització d'enquestes online. Aquesta plataforma permetrà conèixer l'opinió i valoració dels socis sobre l'eficàcia de les iniciatives comercials.

L'eina recull dades tant quantitatives com qualitatives i ofereix múltiples vies d'accés a les enquestes, ja sigui directament des de la web o a través d'enllaços distribuïts en diferents canals digitals, amb l'objectiu de maximitzar la participació.

Punts clau

- **Eina d'enquestes online** per conèixer l'opinió dels socis.
- **Recollida de dades** quantitatives i qualitatives per a una anàlisi completa.
- **Accés directe** a les enquestes des de la web de l'Associació.
- **Distribució flexible** a través d'enllaços en diferents canals digitals.
- **Identificació** d'àrees de millora en les accions i serveis de l'Associació.
- **Suport a la presa de decisions** i a la planificació de noves accions comercials.
- **Increment de la participació** dels socis en la definició de les polítiques i activitats de l'eix comercial.

Indicadors

- Nombre total d'enquestes enviades.
- Nombre de respostes rebudes.
- Nombre d'usuaris participants.
- Taxa d'obertura de correus electrònics enviats.

 **Preu**
640 €
Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies

Onboarding Digital de nous Socis

Descripció

Implementarem el servei d'onboarding digital per a nous socis, amb l'objectiu d'agilitzar i millorar la seva incorporació a l'operativa de comunicació i serveis de l'Associació. Aquest servei permet que els negocis rebin indicacions detallades en línia per accedir a la seva zona privada, gestionar la informació del seu negoci i conèixer tots els serveis i oportunitats de participació que ofereix l'entitat.

A més, el servei inclou accions de comunicació dirigides als socis ja existents, reforçant la difusió dels serveis disponibles i fomentant la seva participació i fidelització. En conjunt, l'onboarding digital contribueix a optimitzar l'eficiència operativa, millorar la connexió amb els socis i enfortir la presència digital de l'Associació.

Punts clau

- **Incorporació digital guiada** per a nous socis, amb accés a la zona privada de la web.
- **Gestió online de dades** del negoci i informació de contacte.
- **Accés a la “carta digital”** amb tots els serveis disponibles per als socis.
- **Accions de comunicació** dirigides als socis existents per incrementar la participació.
- **Millora de l'eficiència operativa** de l'Associació i de la seva gestió digital.
- **Reforç de la imatge** i posicionament de l'Associació en l'entorn digital.
- **Experiència d'usuari coherent i homogènia** per a tots els socis, nous i antics.
- **Integració automàtica dels nous socis** en les bases de dades i eines digitals de l'Associació, garantint coherència i actualització de la informació.
- **Possibilitat de personalitzar el recorregut d'incorporació** segons el perfil del soci, adaptant els serveis i comunicacions a les necessitats concretes del negoci.

Indicadors

- Nombre de nous socis incorporats mitjançant l'onboarding digital.
- % de nous socis que completen el registre i accedeixen a la zona privada.



Preu

640 €

Impostos no inclosos (21% IVA)

Validesa de la proposta: 30 dies



Contacta amb nosaltres

Para más información contacta
con nosotros en:

Teléfono y WhatsApp Business: +34 936.241.455

Mail: info@dommia.com

Website: www.dommia.com



dommia